



بیستمین کنفرانس بین المللی

# مدیریت 20<sup>th</sup>

۲ اسفندماه ۱۴۰۲

International Conference on Management iricm.com

بارویکرد: مدیریت در عصر فناوری های تحول آفرین



انجمن علوم مدیریت ایران



دانشگاه تهران  
دانشکده مدیریت  
دانشگاه صنعتی امیرکبیر

## مدیریت رسانه و ارتباطات کسب و کار

۲ اسفند ماه ۱۴۰۲ - ساعت ۸:۳۰ الی ۱۱:۰۰

سخنران	عنوان	سالن
دکتر داتیس خواجه فیان	آموزش مدیریت رسانه در عصر فناوری های مرز شکن	سالن جلسات دانشکده مدیریت صنعتی و فناوری
رضا عبوضی و سید مهدی شریفی	طراحی سیستم توصیه گر تلویزیون های اینترنتی بر پایه داده کاوی و هوش مصنوعی (مورد مطالعه: تلویزیون اینترنتی دانشگاه تهران)	
محمدرضا عباسیان و سید مهدی شریفی	طراحی مدل نوآوری باز جهت توسعه تلویزیون های اینترنتی (مورد مطالعه: تلویزیون اینترنتی دانشگاه تهران)	
علی پویا	جادوی نفوذ در اذهان: چگونه اینفلوئنسرهای رسانه های اجتماعی بر آنچه ما میخریم تأثیر میگذارند؟	
نگین سامانی پور	نقش میانجی تجربه برند بر تأثیر انگیزه مشتری بر رفتار تعامل مشتری در شبکه های اجتماعی (مورد مطالعه: برندهای داخلی پوشاک در شبکه اجتماعی اینستاگرام)	
علی الهی	نگاشت شناختی روندهای آینده نظام توزیع در صنعت سرگرمی (مورد مطالعه: سینمای ایران)	

### پذیرایی

۱۱:۰۰ الی ۱۱:۳۰

## مدیریت رسانه و ارتباطات کسب و کار

۲ اسفند ماه ۱۴۰۲ - ساعت ۱۱:۳۰ الی ۱۳:۳۰

سخنران	عنوان	سالن
سمیه لبافی	پلتفرم های اجتماعی و سیاستگذاری رسانه های	سالن جلسات دانشکده مدیریت صنعتی و فناوری
محمد حسین ظریفیان	بررسی نظام هنجاری سیاستگذاری رسانه مبتنی بر آموزه های اسلامی	
زینب فرهمند	مطالعه ی تطبیقی الگوی تنظیم گری صنعت ویدئوی درخواستی در انگلستان و ایران	
سیما داداشی	مطالعه تطبیقی سیاستگذاری رقابت، تسهیل مجوزها و مقررات زدایی در سه کشور ترکیه، آذربایجان و ایران و بررسی تاثیر آن بر فعالیت کارآفرینان رسانه های	
سخنرانی	جمع بندی اعضای پنل، اعلام مقاله برتر و سخنرانی اختتامیه	