



بیستمین کنفرانس بین المللی

مدیریت 20th

۱ و ۲ اسفندماه ۱۴۰۲

International Conference on Management iricm.com

بارویکرد: مدیریت در عصر فناوری های تحول آفرین



انجمن علوم مدیریت ایران



دانشگاه آزاد اسلامی
موسسه علمی و فناوری

کارگروه مدیریت بازاریابی و توسعه بازار

۱ اسفند ماه ۱۴۰۲ - ساعت ۱۱:۰۰ الی ۱۳:۳۰

| سخنران | عنوان | سالن |
|---|---|--|
| دکتر شهریار عزیزی - دبیر علمی کارگروه بازاریابی و توسعه بازار | مقدمه و معرفی | سالن ثامن - دانشکده حسابداری و علوم مالی |
| آقای محمدحسین قنادان زاده (دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده گان فارابی دانشگاه تهران) | ارائه مقاله: Marketing and New Technologies | |
| آقای دکتر میثم شیرخدایی (دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه مازندران) | سخنرانی علمی: انقلاب در بازاریابی با هوش مصنوعی (Revolutionizing Marketing with AI) | |
| دکتر محسن نظری (دانشیار گروه بازاریابی و توسعه بازار، دانشگاه تهران) | ارائه مقاله: تلنگر دیجیتال و تاثیر آن بر رفتار مصرف کننده | |
| دکتر فاطمه سجادیان (مدیر ارشد رشد محصول در شرکت اسنپ تریپ) | سخنران صنعت: چگونه با استفاده از تکنولوژی در رقابت برنده باشیم؟ How to win the competition using technology? | |
| دکتر رضا پاینده (استادیار گروه حکمرانی نوآوری و فناوری، دانشگاه تهران) | ارائه مقاله: بررسی نقشه علمی و مرور دامنه بازاریابی داده محور - چارچوبها و کاربردها | |

ناهار و نماز

۱۳:۳۰ الی ۱۴:۳۰

کارگروه مدیریت بازاریابی و توسعه بازار

۱ اسفند ماه ۱۴۰۲ - ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۷:۱۵

| سخنران | عنوان | سالن |
|--|---|--|
| دکتر هاشم آقازاده (رئیس دانشکده تجارت و مالیه، دانشگاه تهران) | سخنرانی علمی: ارزش آفرینی رقابتی مبتنی بر تحلیل گری کسب و کار و بازار | سالن ثامن - دانشکده حسابداری و علوم مالی |
| حسام الدین نعمتی (دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی) | ارائه مقاله: شناسایی انتظارات مشتریان در تعامل با چت باتها | |
| سینا سبزواری (مدیر هوش تجاری فروشگاه های زنجیره ای اوشانک در هلدینگ گلستان) | سخنران صنعت: سفر مشتری در عصر هوش مصنوعی (Customer Journey in AI Area) | |
| دکتر سید حمید خداداد حسینی (استاد گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه تربیت مدرس) - ایلید صنعتی ایرانی | ارائه مقاله: پیش بینی قصد خرید مشتریان از خرده فروشی های آنلاین: نقش بازی وارسازی در رضایت مشتری و وفاداری مشتری | |
| نویسندگان | ارائه مقاله شفاهی: استراتژی بازاریابی برای برنامه های سفارش غذا: بهره گیری از آسانی استفاده درک شده در ایجاد تبلیغات دهان به دهان | |
| مدیران کسب و کارها به همراه دبیر کارگروه و یکی از اعضای کارگروه مدیریت بازاریابی | پنل تخصصی: نقش فناوری های تحول آفرین در مدیریت بازاریابی شرکت ها: چالش ها، فرصت ها و راهکارها | |
| دکتر شهریار عزیزی (دبیر علمی کارگروه مدیریت بازاریابی و توسعه بازار) | اختتامیه و قدردانی | |